**І СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |
| --- |
| **1. Загальна інформація про навчальну дисципліну** |
| Повна назва навчальної дисципліни  | Захист прав споживачів |
| Повна офіційна назва закладу вищої освіти | Сумський державний університет |
| Повна назва структурного підрозділу  | Навчально-науковий інститут права Кафедра міжнародного, європейського права та цивільно-правових дисциплін |
| Розробник(и) | асистент кафедри Швагер О.А. |
| Рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) рівень, НРК – 7 рівень; QF-LLL - 6 рівень; FQ-EHEA – перший цикл;другий (магістерський) рівень, НРК – 8 рівень; QF-LLL - 7 рівень; FQ-EHEA – другий цикл; |
| Семестр вивчення навчальної дисципліни | Без обмежень |
| Обсяг навчальної дисципліни | Обсяг навчальної дисципліни становить 5 кредитів ЄКТС, 150 годин, з яких: для денної форми навчання - 32 години контактної роботи з викладачем (16 годин лекцій, 16 годин практичних занять), 118 годин самостійної роботи студента; для заочної форми навчання – 16 годин (8 годин лекцій, 8 годин практичних занять), 134 години самостійної роботи студента  |
| Мова(и) викладання | українська |
| **2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі** |
| Статус дисципліни | вибіркова |
| Передумови для вивчення дисципліни | необхідні знання з філософії, логіки |
| Додаткові умови | **відсутні** |
| Обмеження | **без обмежень** |
| **3. Мета навчальної дисципліни** |
| Мета дисципліни “Захист прав споживачів” — сформувати у студентів цілісне уявлення про організаційно-правові засади захисту прав споживачів; визначити основні напрями діяльності органів державної влади та управління, а також громадських об’єднань в сфері захисту прав споживачів та принципи організації контролю суб’єктів господарювання у сфері захисту прав споживачів; сформувати основні навички щодо застосування окремих норм законодавства в сфері захисту прав споживачів. |
| **4. Зміст навчальної дисципліни** |
| Тема 1. Загальні положення про права споживачів та їх захистІсторичні передумови виникнення системи захисту прав споживачів в Україні. Законодавство України про захист прав споживачів. Поняття «споживач» та «права споживача» за законодавством України. Тема 2. Організація захисту прав споживачів Організація захисту прав споживачів в Україні державними органами. Захист прав споживачів громадськими організаціями. Міжнародне співробітництво в сфері захисту прав споживачів.Тема 3. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня за­хи­с­ту прав споживачів на якість та безпечність продукціїПраво споживача на належну якість продукції. Гарантійні зобов'язання. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості. Права споживача при придбанні товару належної якості. Право споживача на безпеку продукції (товарів, наслідки робіт). Право споживача на інформацію про продукцію.Тема 4. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня за­хи­с­ту прав споживачів у сфері роздрібної ку­пiв­лi - про­да­жуПра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня то­р­го­ве­ль­но­го об­слу­го­ву­ван­ня на­се­лен­ня. Пра­во­ве зна­чен­ня та осо­б­ли­во­с­ті до­го­во­ру роз­дрі­б­ної ку­пі­в­лі-про­да­жу. Пра­во­ві спо­со­би укла­ден­ня до­го­во­ру роз­дрі­б­ної ку­пі­в­лі-про­да­жу та їх осо­б­ли­во­с­ті. Тема 5. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня за­хи­с­ту прав споживачів у сфері ви­ко­нан­ня робіт та на­дан­ня по­слугПо­нят­тя, озна­ки та ос­но­в­ні за­вдан­ня сфе­ри по­бу­то­во­го об­слу­го­ву­ван­ня на­се­лен­ня. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня до­го­во­рів про на­дан­ня по­слуг і ви­ко­нан­ня ро­біт. Пра­ви­ла по­бу­то­во­го об­слу­го­ву­ван­ня на­се­лен­ня. Пра­ва спо­жи­ва­чів у ра­зі по­ру­шен­ня умов до­го­во­ру про ви­ко­нан­ня ро­біт і на­дан­ня по­слуг. Тема 6. Юридична відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачівЗагальна характеристика відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів. Цивільна відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів. Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів. Кримінальна відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.Тема 7. Судовий захист прав споживачів Розгляд цивільних справ за позовами про захист прав споживачів. Застосування чинного законодавства при вирішенні господарських суперечок. Застосування законодавства про відповідальність за окремі злочини у сфері господарської діяльності. Судова практика про відшкодування моральної (немайнової) шкоди.Тема 8. Європейська практика захисту прав споживачівСистема законодавства ЄС щодо захисту прав споживачів. Європейські стандарти безпеки та якості товарів, робіт, послуг. Організація захисту прав споживачів за законодавством ЄС.  |
| **5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни** |
| Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе: |
| РН1. | розуміти сутність і зміст прав споживачів товарів та послуг |
| РН2. | орієнтуватися в системі контролю за якістю і безпечністю товарів та послуг |
| РН3. | вміти використовувати способи захисту прав споживачів відповідно до законодавства України |
| РН4. | розуміти підстави і порядок застосування юридичної відповідальності за порушення прав споживачів |
| РН5. | орієнтуватися в системі європейських стандартів захисту прав споживачів |
| **6. Роль навчальної дисципліни у досягненні програмних результатів**  |
| Програмні результати, досягнення яких забезпечує навчальна дисципліна: |
|  |  |
| **7. Види навчальних занять та навчальної діяльності** |
| **7.1 Види навчальних занять** |
| Видами навчальних занять при вивченні дисципліни є лекції (Л) та практичні заняття (ПЗ):***Тема 1. Загальні положення про права споживачів та їх захист*****Л 1/ПЗ 1** Історичні передумови виникнення системи захисту прав споживачів в Україні. Законодавство України про захист прав споживачів. Поняття «споживач» та «права споживача» за законодавством України. ***Тема 2. Організація захисту прав споживачів*** **Л 2/ПЗ 2** Організація захисту прав споживачів в Україні державними органами. Захист прав споживачів громадськими організаціями. Міжнародне співробітництво в сфері захисту прав споживачів.***Тема 3. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня за­хи­с­ту прав споживачів на якість та безпечність продукції*****Л 3/ПЗ 3** Право споживача на належну якість продукції. Гарантійні зобов'язання. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості. Права споживача при придбанні товару належної якості. Право споживача на безпеку продукції (товарів, наслідки робіт). Право споживача на інформацію про продукцію.***Тема 4. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня за­хи­с­ту прав споживачів у сфері роздрібної*** ***ку­пiв­лi - про­да­жу*****Л 4/ПЗ 4** Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня то­р­го­ве­ль­но­го об­слу­го­ву­ван­ня на­се­лен­ня. Пра­во­ве зна­чен­ня та осо­б­ли­во­с­ті до­го­во­ру роз­дрі­б­ної ку­пі­в­лі-про­да­жу. Пра­во­ві спо­со­би укла­ден­ня до­го­во­ру роз­дрі­б­ної ку­пі­в­лі-про­да­жу та їх осо­б­ли­во­с­ті. ***Тема 5. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня за­хи­с­ту прав споживачів у сфері ви­ко­нан­ня робіт та на­дан­ня по­слуг*****Л 5/ПЗ 5** По­нят­тя, озна­ки та ос­но­в­ні за­вдан­ня сфе­ри по­бу­то­во­го об­слу­го­ву­ван­ня на­се­лен­ня. Пра­во­ве ре­гу­лю­ван­ня до­го­во­рів про на­дан­ня по­слуг і ви­ко­нан­ня ро­біт. Пра­ви­ла по­бу­то­во­го об­слу­го­ву­ван­ня на­се­лен­ня. Пра­ва спо­жи­ва­чів у ра­зі по­ру­шен­ня умов до­го­во­ру про ви­ко­нан­ня ро­біт і на­дан­ня по­слуг. ***Тема 6. Юридична відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів*****Л 6/ПЗ 6** Загальна характеристика відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів. Цивільна відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів. Адміністративна відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів. Кримінальна відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.***Тема 7. Судовий захист прав споживачів*** **Л 7/ПЗ 7** Розгляд цивільних справ за позовами про захист прав споживачів. Застосування чинного законодавства при вирішенні господарських суперечок. Застосування законодавства про відповідальність за окремі злочини у сфері господарської діяльності. Судова практика про відшкодування моральної (немайнової) шкоди.***Тема 8. Європейська практика захисту прав споживачів*****Л 8/ПЗ 8** Система законодавства ЄС щодо захисту прав споживачів. Європейські стандарти безпеки та якості товарів, робіт, послуг. Організація захисту прав споживачів за законодавством ЄС.  |
| **7.2 Види навчальної діяльності**  |
| НД 1. Виконання практичних завдань за темами 1-8;НД 2. Виконання реферату за результатами вивчення тем 3,8;НД 3. Підготовка індивідуального завдання практичного спрямування в межах тем 6,7 змісту дисципліни;НД 4. Виконання тестових завдань за темами практичних занять 1-8, що розміщені в онлайн-доступі на платформах e-learning SumDU;НД 5. Написання підсумкової контрольної роботи за результатами вивчення теоретичного матеріалу. |
| **8. Методи викладання, навчання** |
| Дисципліна передбачає навчання через: МН1. Інтерактивні, проблемні лекції та лекції-візуалізації; МН2. практичні заняття; МН3. практико-орієнтоване навчання; МН 4. мозковий штурм; МН 5. дослідницька та аналітична робота. Лекції надають студентам можливість отримати та засвоїти знання щодо організаційно – правових засад захисту прав споживачів в Україні та ЄС, на підставі представленого лекційного матеріалу та нормативно-правових актів, що є основою для самостійного навчання здобувачів вищої освіти (РН 1, РН 2 РН 3 та РН 5). Лекції доповнюються практичними заняттями, що обов’язково включають у себе опитування у формі «мозкового штурму», що надають студентам можливість застосовувати теоретичні знання у практичній площині (РН 1, РН 2, РН 3, РН 4 та РН 5). Практико-орієнтоване навчання передбачає застосування положень щодо захисту прав споживачів. Також таке навчання передбачає застосування правових позицій судових органів у сфері захисту прав споживачів (РН 4 та РН 5). Самостійному навчанню сприятиме підготовка до лекцій, практичних занять, а також індивідуальна робота студента, що буде представлена у вигляді короткої презентації за результатами проведеного дослідження іншим студентам та викладачу в ході публічного обговорення на практичному занятті для подальшого аналізу та обговорення. Під час підготовки до презентацій за результатами практико-орієнтованого навчання студенти розвиватимуть навички самостійного навчання, синтезу критичного та аналітичного мислення. Студенти також під час підготовки індивідуальної роботи проводять дослідницьку та аналітичну роботу з метою аналізу положень нормативно-правових актів у сфері захисту прав споживачів. |
| **9. Методи та критерії оцінювання** |
| **9.1. Критерії оцінювання** |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Шкала оцінювання** **ECTS** | **Визначення** | **Оцінка за національною шкалою** | **Рейтингова бальна шкала оцінювання** |
| **А** | Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок | **5 (відмінно)**  | **90-100** |
| **В** | Вище середнього рівня з кількома помилками | **4 (добре)** | **82-89** |
| **С** | В загальному правильна робота з певною кількістю помилок | **74-81** |
| **D** | Непогано, але з незначною кількістю недоліків | **3 (задовільно)** | **64-73** |
| **E** | Виконання задовольняє мінімальні критерії | **60-63** |
| **FX** | Можливе повторне складання | **2 (незадовільно)** | **35-59** |
| **F** | Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни | **0-34** |

 |
| **9.2 Методи поточного формативного оцінювання** |
| За навчальною дисципліною передбачені такі методи поточного формативного оцінювання: опитування у формі «мозковий штурм» та усні коментарі викладача за його результатами, настанови викладачів в процесі виконання проведення практичного завдання, самооцінювання поточного тестування, обговорення та взаємооцінювання студентами виконаних практичних завдань, захист індивідуальних завдань. |
| **9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання** |
| Оцінювання впродовж семестру проводиться у формі усних опитувань (М 1), перевірки індивідуальних завдань (М 2), перевірки письмових практичних завдань (М 3), тестування (М 4). Оцінка студента формується таким чином: 1. виконання завдань на практичному занятті 40 балів; 2. підготовка індивідуального завдання (написання, презентація, обговорення) 40 балів; 3. контрольна робота (тести) 20 балів. В особливих ситуаціях робота протягом семестру може бути виконана дистанційно на платформі MIX (www.mix.sumdu.edu.ua) з таким же розподілом балів за виконання завдань. Форма підсумкового контролю – диференційований залік. |
| **10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни**  |
| **10.1 Засоби навчання** | Навчальний процес потребує використання мультимедіа, відео- і звуковідтворювальної, проєкційної апаратури (ЗН 1); комп’ютерів, комп’ютерних систем та мереж (ЗН 2); програмного забезпечення (для підтримки дистанційного навчання, онлайн -опитування (ЗН 3). |
| **10.2 Інформаційне та навчально- методичне забезпечення** | Основна література:1. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15;2. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 №1023-XII/ Відомості Верховної Ради УРСР (ВВР), 1991, № 30, ст.379 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-123. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» від 23.12.1997 № 771/97-ВР/ Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1998, № 19, ст. 984. Директива 2009/22/ЄС Про судові заборони на захист інтересів споживачів від 23 квітня 2009 URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1579600940532&uri=CELEX:32009L00225. Директива 2011/83/ЄС Про права споживачів URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1579600978921&uri=CELEX:32011L0083Допоміжна література:1. Ріжко, Я. І. Політика Європейського Союзу щодо захисту прав споживачів [Текст] / Я. І. Ріжко // Журнал східноєвропейського права. – 2019. – № 63. – С. 330-3362. Теремецький, В. І. Окремі питання правової охорони і захисту прав споживачів за договором роздрібної купівлі-продажу [Текст] / В. І. Теремецький // Держава і право. – 2015. – Вип. 69. – С. 202-213.3. Толстоног, В. В. Нормативно-правовий механізм державного управління захистом прав споживачів [Текст] / В. В. Толстоног // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2015. – N 2. – С. 37-43.4. Толстоног, В. В. Державна політика у сфері захисту прав споживачів та її взаємозв'язок із державною споживчою політикою [Текст] / В. В. Толстоног // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 3. – С. 141-144.5. Іваненко, Л. М. Захист прав споживачів [Текст] : підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – К. : Юрінком Інтер, 2014. – 496 с.Інформаційні ресурси в Інтернеті:Сайт Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів URL: <http://www.consumer.gov.ua/home/>Сайт Державної регуляторної служби України URL: <http://www.drs.gov.ua> |